

Nu ännu mer utvecklat och effektivt.
Mindre jobb, fler kunder och bättre betalt!

Kroppsterapeuternas
unika marknadspaket
är här!



Kroppsterapeuternas
Yrkesförbund

Behandla dina kunder väl!

Tycker du att det är svårt med marknadsföring? Räcker tiden och kunskapen inte till?

Nu kan vi på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt hjälpa dig att hitta nya kunder. Och hålla regelbunden kontakt med de kunder du redan har genom modern digital marknadsföring.

Kry har tagit fram ett marknadsföringspaket bestående av månatliga digitala nyhetsbrev, banners för annonsering på webben och underlag till kommunikation i sociala media. Genom skraddarsydd kampanj blir du marknadsförd mot dina kunder - på din ort. Ett enkelt sätt att hålla kontakt med alla året om utan att behöva lägga ner mycket tid. Repetitionseffekten ger dig även maximal utdelning av varje kampanj.

Paketet vi tagit fram kostar mindre än en behandling per månad. Då varje ny kund i snitt är värd över 5000:- (se undersökningen på sida 7) behövs det bara ett fåtal per år för att detta ska löna sig.

Kampanjer är ett bra sätt att dra till sig uppmärksamhet. Dels är det tidsbegränsat och dels gör det dig synlig, du sticker ut från mängden. Undersökningar visar att försäljningen ökar med 50 % när kunden får prova på. Det är en utmaning för oss i branschen. Vi behöver helt enkelt skapa tillfällen att uppleva hur duktiga vi är. En ny kund kan bli en trogen kund vilket är väldigt mycket värt för oss.

Funkar det verkligen? Läs hur det gått för Inga-Lill Björling som driver Björlings Massageakademi (sida 7). Hon får hela tiden nya kunder genom Marknadspaketet. En "hemlighet" är att hon lagt in många egna e-postadresser från gamla kunder och andra register. Systemet möjliggör för dig att både ändra och byta kampanj om du vill. Annars rullar det per automatik med nya kampanjer varje månad.

I vår bransch gäller det att inte bara sälja, utan även höra av sig med trevliga meddelanden. Önska alla en glad påsk eller trevlig sommar. Vi kallar det relationsmarknadsföring. Därigenom behåller vi kunderna längre och de rekommenderar dig till sina vänner.

Vi hjälper dig att öka din omsättning så du kan leva ett bra liv med en sund rörelse.

Lycka till!

Peter Feldt
Generalsekreterare Kropsterapeuterna



Vill du vara med?

Detta ingår i Kry's Marknadspaket

- 2 utskick varje månad
- Alla kampanjer även som banner
- Alla kampanjer även som pdf för utskrift
- Eget inlogg där du hanterar dina e-postadresser och ändrar erbjudanden om du vill
- Länkar till kampanjerna att använda i sociala medier som Facebook och Instagram

475 kr
per månad
exkl. moms

2 första månaderna
utan kostnad!

Så här anmäler du dig till Kry's marknadspaket!

Surfa in på www.krymarknad.se och lägg in dina uppgifter. De används sen när din kampanj skapas. Var därför noga med att ange rätt öppettider och kontaktuppgifter. Du kan även ladda upp en bild på dig själv eller din logotype.

När du är anmäld kan du lägga in dina egna e-postadresser. Du kan när du vill byta kampanj eller ändra i erbjudanden som är förvalda.

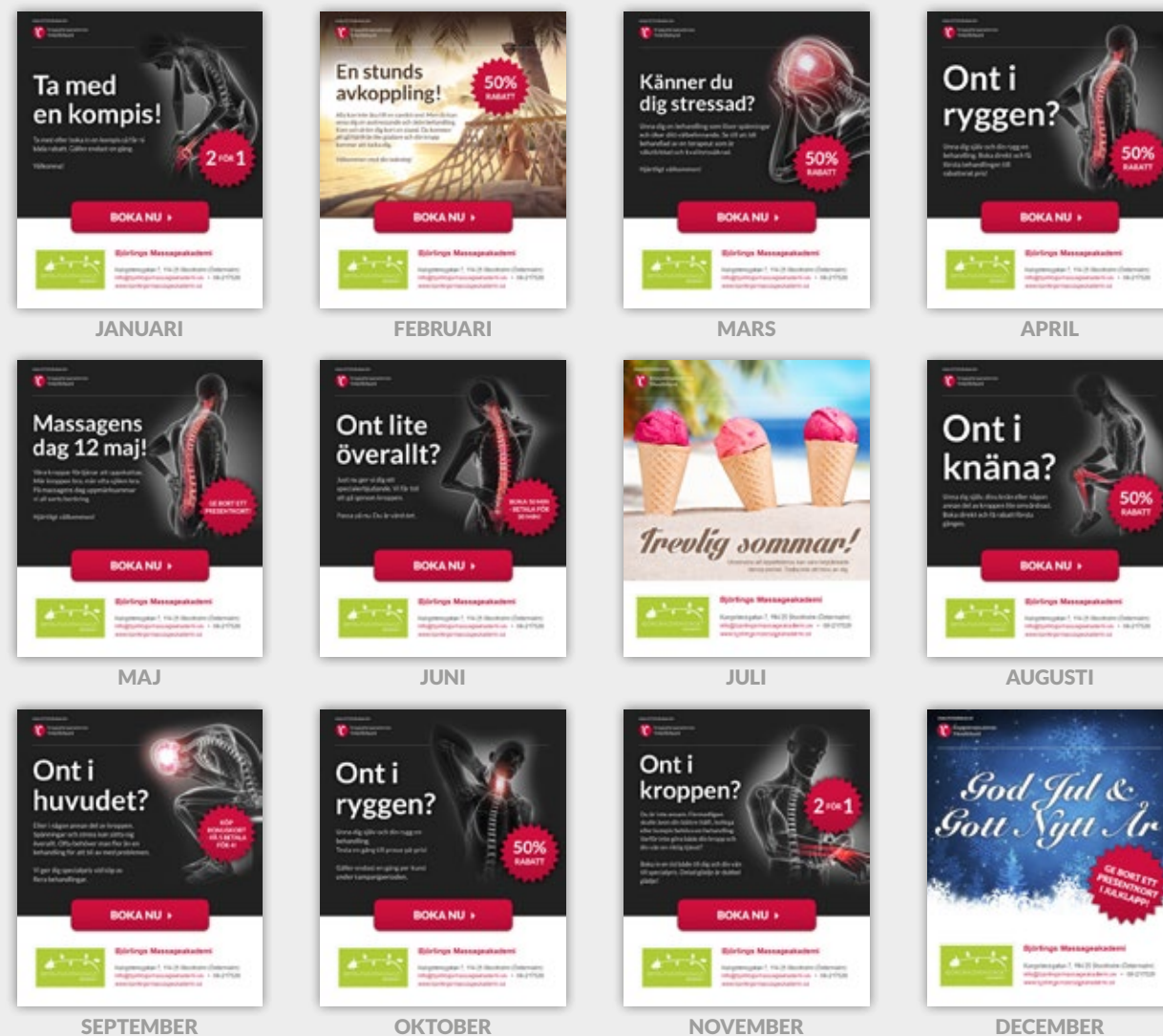
Simsalabim - din kampanj är nu klar och skickas ut till presumtiva kunder!

16 olika kampanjer – så här fungerar det!

Kryns marknadspaket innehåller 16 kampanjer. Vissa kampanjer har någon form av rabatt-erbjudande där du själv kan reglera %-satsen. Andra kampanjer hänvisar till förslag på aktiviteter mot dina kunder och några kampanjer är enbart relationsskapande, en påminnelse om din verksamhet.

Varje månad är en kampanj förvald, men du kan alltid välja att byta till någon av de andra kampanjerna.

Kampanjen går ut varje månad enligt ett planerat schema och varar två veckor.



Vad behöver jag göra?

Alla kampanjer är planerade på förhand. Det innebär att du inte behöver göra något alls om du inte vill. Du kan ändra på vissa parametrar såsom rabattsatser eller välja en annan kampanj än den som föreslås. Det finns totalt 16 kampanjer att välja mellan.

Hur går utskicket till?

Varje månads kampanj skickas ut per automatik för att sen repeteras en vecka senare till dem som inte öppnat mejlet. Allt sker per automatik men med din egen bild/logo och namn som avsändare. Snyggt, proffsigt och otroligt effektivt.

Hur optimerar jag varje kampanj?

Alla e-postkampanjer går att hämta hem som banner samt som pdf. Lägg upp månadens kampanj som banner på din hemsida, skriv ut den och dela ut. Lägg ut den på Facebook och Twitter och andra sociala media som du använder dig av.

Specialkampanjer

Allt handlar inte om att sälja. Det är minst lika viktigt att höra av sig med snälla meddelanden. Vi kallar det för relations marknadsföring.

I samband med Påsk och Alla Hjärtans Dag skickar vi automatiskt ut ett glatt mejl!



Bra att ha

Ska du vara ledig? I den röda cirkeln kan du lägga in datum om du vill. Byt ut månadskampanjen mot denna så vet dina kunder att du samlar kraft!

Är du tillbaka från semestern? Eller har du lediga tider men inte vill köra kampanj? Byt ut månadskampanjen mot "Nya tider för behandling".



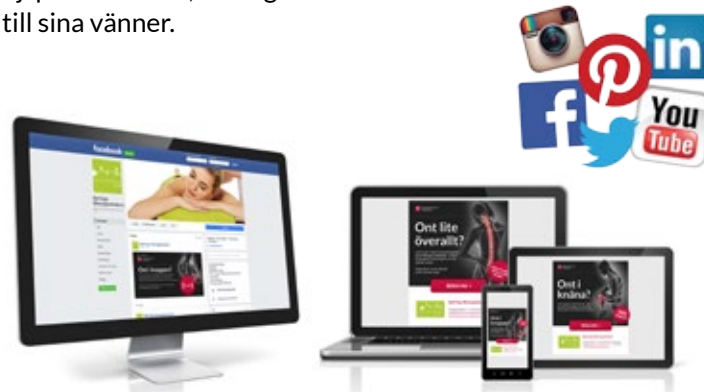
Optimera effekten genom att dela med dig

Alla kampanjer går ut per automatik till hela ditt e-postregister. Men du kan göra mycket mer för att skapa maximal effekt! Lägg ut månadens kampanj på Facebook, Instagram och andra sociala media. Be dina vänner att dela till sina vänner.

Ladda hem kampanjerna som banners och försök få ut på samarbetspartners hemsidor.

Eller varför inte printa ut månadens erbjudande och sätt upp hos din lokala handlare eller lägg i brevlådor?

Ju mer du jobbar med materialet, desto fler bokningar kommer du att få!



Lägg in dina egna adresser

Alla kunder du lägger in i registret får varje månad ett mejl från dig. Utan att du behöver göra något om du inte vill. Ditt eget kundregister är guld värt! Ju fler du når desto mer kommer din orderbok att fyllas. Ett tips är att hitta samarbeten med klubbar eller företag där du har möjlighet att få skicka ut dina kampanjer.

Vi följer givetvis PUL, och i alla mejl finns möjlighet för mottagaren att enkelt avregistrera sig.

Hämta hem dina adresser från ditt bokningssystem

Administrerar du dina bokningar genom Bokadirekt, TimeCenter eller annan bokningstjänst? Då har du förmodligen massor av e-postadresser från kunder som bokat därigenom. Se till att alla dina tidigare kunder får dina mejl.

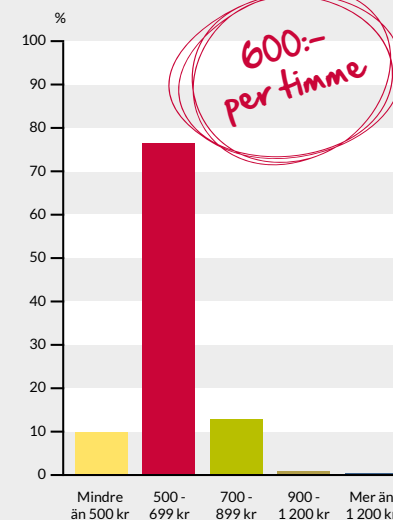
Kontakta Bokadirekt, eller vem du använder, och be dom om hjälp att exportera dina kunder till en excelfil. Sen kan du enkelt importera dom i systemet. Vips har du ett stort eget register.

Du får fler bokningar från tidigare kunder, vilket är bra även för dom.

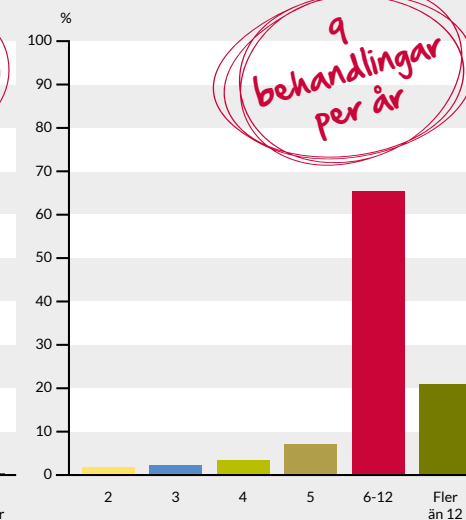
Hur mycket är en kund värd?

I den medlemsenkät som genomfördes i januari 2016 säger 76 % av medlemmarna att snittpriset på en timmes behandling är mellan 500-700 kr. 65 % säger också att en trogen återkommande kund i snitt tar 6-12 behandlingar om året. 20 % säger att en trogen återkommande kund kommer fler än 12 ggr per år.

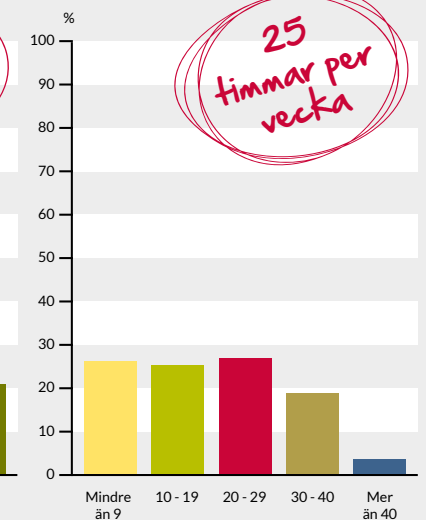
Vad är snittpriset för en timmes behandling/konsultation hos dig?



Hur många gånger om året, i snitt, behandlar du en trogen/återkommande kund?



Hur många timmar i veckan ger du behandlingar/konsultationer?



Redan första månaden fick vi 9 st nya kunder!

Inga-Lill Björling driver framgångsrikt Björlings Massageakademi på Kungstensgatan i Stockholm.

"Jag möter människor dagligen som gärna vill ha massage och hjälp mot smärta. Jag har alltid litat på rekommendationer via kunder. Den bästa reklamen och marknadsföring man kan få. Men det tar så lång tid. Tänk att en nöjd kund har potentialen att rekommendera dig till i genomsnitt åtta andra kunder, sägs det. Om man dessutom får hjälp med en återkommande marknadsföring som ser proffsig ut. Vilken spridning det kan då bli!"

"Vi på Björlings Massageakademi valde att beställa marknadsföringspaketet från Wonderville AB, som samarbetar med KRY. Redan vid första månadsutskicket fick vi 9 st nya kunder!"

"Jag tror på att göra allt enkelt och överlämna marknadsföringen till proffsfolk."



Kroppsterapeuternas Yrkesförbund skapar trygghet för allt fler företagare inom friskvården och är idag Sveriges ledande branschorganisation inom friskvård. Verksamheten syftar till att vara ett stöd för enskilda medlemmar, ge dem rätt verktyg för att medverka till att uppfylla deras vision om ett framgångsrikt eget företag samt utveckla friskvårdsbranschens position på marknaden. Som den ledande branschorganisationen jobbar vi hela tiden med att ta nya steg mot ett friskare Sverige.



Kroppsterapeuternas Yrkesförbund
www.kroppsterapeuterna.se